



# Ghidul **implicării sociale**

Asociația PRO VITA - Filiala București

# Ghidul implicării sociale

Licență **CC BY-SA** Asociația PRO VITA - Filiala București

Versiunea 2.1 – septembrie 2015

[www.provitabucuresti.ro](http://www.provitabucuresti.ro)

# CUPRINS

Despre PRO VITA București .....	2
Cui se adresează acest ghid? .....	2

## I. SUNT O PERSOANĂ FIZICĂ ȘI... ..3

1. doresc să fac o donație în bani .....	3
2. doresc să redirecționez 2% din impozitul pe venit. ....	5
3. doresc să fac voluntariat .....	6
4. doresc să ajut, dar nu am bani și nu pot face voluntariat .....	7

## II. REPREZINT O PERSOANĂ JURIDICĂ SAU SUNT PFA /AVOCAT ȘI... ..9

1. doresc să fac o sponsorizare în bani sau în bunuri .....	9
2. doresc să ofer servicii pro-bono .....	14

## Despre PRO VITA București

„PRO VITA pentru Născuți și Nenăscuți” filiala București este o organizație non-guvernamentală dedicată protejării vieții umane începând de la concepție și promovării valorilor familiei, prin educație eficientă, acțiune civică și legislație. Suntem o structură teritorială a organizației cu același nume, înființată la Vălenii de Munte de preotul Nicolae Tănase și care administrează așezămintele sociale din satele Valea Screzii/Valea Plopului, județul Prahova. Inspirați de harul și devotamentul acestui „campion al vieții”, am fondat Filiala București în anul 2005.

Activitatea noastră se întemeiază pe următoarele valori: **viața umană** de la începuturile sale (de la concepție), ca valoare supremă; **familia**, ca centru al organizării sociale; **educația**, ca instrument pentru dezvoltarea personală; **credința în Dumnezeu**, ca fundament al întregii vieți.

## Cui se adresează acest ghid?

Acest material le este destinat celor cărora numele PRO VITA le spune ceva, fie că au colaborat deja cu noi și caută și alte modalități de implicare, fie sunt interesați de o colaborare de aici înainte. În loc să ne limităm la cererea de donații, încercăm să oferim tuturor o cale simplă și flexibilă de a lupta pentru viață și familie, chiar și fără să presupună contribuții bănești.

Parcurgând acest ghid vei afla care sunt cele mai importante moduri în care o poți face.

Dacă nu ești decis că activitatea noastră merită eforturile tale, te rugăm să accesezi [www.provitabucuresti.ro](http://www.provitabucuresti.ro) pentru documentare.

## I. SUNT O PERSOANĂ FIZICĂ ȘI...

### 1. doresc să fac o donație în bani

Noi credem că oamenii sunt generoși în mod firesc, pentru că au fost înzestrați de Dumnezeu cu dorința de a face bine. De aceea, să donezi poate fi plăcut și poate inspira și pe alții, iar noi ne asigurăm că este și ușor, punându-ți la dispoziție mai multe metode de a dona.

Alege de mai jos calea care îți convine cel mai mult:

- a) prin bancă sau prin mandat poștal;
- b) online;
- c) prin debit direct;
- d) în numerar (cash).

#### a) Donație prin bancă sau prin mandat poștal

Poți trimite în contul nostru suma de bani pe care o donezi:

- prin transfer bancar,
- prin depunerea de numerar la orice agenție Raiffeisen Bank,
- prin mandat poștal de la orice oficiu poștal din țară.

#### Conturile și datele noastre fiscale sunt:

- Asociația Pro-Vita pentru Născuți și Nenăscuți - București
- Sediul social: Str. Zmeica, nr. 12, sector 4; Cod fiscal 18074434
- Cont RON: RO81 RZBR 0000 0600 0722 9024
- Cont EURO: RO70 RZBR 0000 0600 0722 9028
- deschise la Raiffeisen Bank – Agenția Victoria, Calea Victoriei, nr. 21, sector 3, București.
- Cod SWIFT (pentru plăți externe): RZBR ROBU

## **b) Donație online**

Este cea mai comodă metodă dacă ai un card bancar!

Poți alege dintre următoarele opțiuni: donație prin intermediul website-ului [provitabucuresti.ro](http://provitabucuresti.ro); donație prin website-ul [donatiionline.ro](http://donatiionline.ro); donație prin PayPal. Pentru a accesa varianta dorită, accesează [www.provitabucuresti.ro/doneaza](http://www.provitabucuresti.ro/doneaza).

## **c) Donație prin debit direct**

De acum poți face donații recurente către organizația noastră, prin instructarea băncii la care ai cont să vireze, lunar, o sumă de bani fixă. Procedura, numită debit direct, este extrem de simplă și comodă: trebuie doar să completezi un formular (mandat) pe care apoi noi îl depunem la bancă.

**Cu un efort de doar 5 minute, îți poți asigura impact îndelungat și constant în comunitate.**

Nu există o durată în timp pentru care te obligi să faci donația. Oricând dorești, poți opri donația, printr-un simplu telefon la bancă.

Detalii despre donatiile prin debit direct sunt accesibile la adresa [www.provitabucuresti.ro/doneaza](http://www.provitabucuresti.ro/doneaza).

## **d) Donație în numerar (cash)**

Poți face o donație în numerar, direct la sediul nostru. Eliberăm chitanță fiscală. Contactează-ne pentru detalii.

## 2. doresc să redirecționez 2% din impozitul pe venit

Dacă ai realizat în anul trecut venituri, poți redirecționa 2% din impozitul anual datorat statului către o cauză non-profit pe care o susții, precum Asociația PRO VITA - Filiala București.

**DECLARAȚIA 230**

**DECLARAȚIA 200**

Practic, ai de completat un formular tipizat pus la dispoziție de Ministerul Finanțelor: dacă ești salariat, completează **Declarația 230**; dacă ai obținut și alte venituri, pe lângă salariu, completează **Declarația 200**.

Data limită de depunere este 25 mai ale fiecărui an. Dacă vrei, putem depune noi pentru tine aceste documente! Contactează-ne!

Obligația calculării, reținerii și virării sumei reprezentând până la 2% din impozitul pe venit revine organului fiscal, ca urmare a solicitării venite din partea ta.

Formularele și toate detaliile necesare le găsești și la [www.2lasuta.com](http://www.2lasuta.com).

### 3. doresc să fac voluntariat

Voluntariatul este o metodă specifică de implicare și în mișcarea pentru viață, ca în orice domeniu civic. Te invităm alături de noi. Vei avea mulțumirea că-ți investești resursele de timp într-o activitate în care crezi și vei cunoaște și alți oameni la fel de inimoși ca tine.

#### Cum procedez?

Dacă ești elev, student sau ești de vârstă apropiată, îți recomandăm să voluntariezi pentru colegii noștri de la [Asociația Studenți pentru Viață](#).

Dacă deja cunoști activitatea noastră și ai ajuns la concluzia vrei să devii voluntar la noi, scrie-ne la adresa voluntar [a] provitabucuresti.ro.

#### Dar nu sunt din București!

Dacă vrei să faci voluntariat, trebuie să ai domiciliul, școala sau locul de muncă în București sau împrejurimi. Găsești [aici o listă](#) a organizațiilor pro-vita din alte localități, în caz că dorești să voluntariezi pentru o alta asociație cu același profil.



## 4. doresc să ajut, dar nu am bani și nu pot face voluntariat

Îți oferim alte idei grozave despre modul cum să-ți arăți solidaritatea cu Asociația Pro-Vita, **fără să te coste bani sau resurse de timp:**

1. Vizitează website-urile noastre:

- [www.provitabucuresti.ro](http://www.provitabucuresti.ro),
- [www.culturavietii.ro](http://www.culturavietii.ro),
- [www.rupetacerea.ro](http://www.rupetacerea.ro),
- [www.PotiSalvaoViata.ro](http://www.PotiSalvaoViata.ro),
- [www.strigatulmut.ro](http://www.strigatulmut.ro),
- [www.provitatv.ro](http://www.provitatv.ro).

Fiecare are un specific, toate sunt resurse valoroase. Pune pe site-ul tău link sau baner+link către acestea (pentru banere [vezi aici](#)).

2. Urmărește-ne pe [Facebook](#) și [Twitter](#) și încurajează-ți prietenii și familia să facă la fel. Împarte (share, retweet) anunțurile și postările noastre de acolo.
3. Introdu articolele și știrile noastre în agregatoare precum Digg, Reddit sau Yahoo Buzz.
4. Menționează-ne sau citează-ne atunci când comentezi un articol sau o știre pe internet, sau când discuți pe un forum. Include link la ceea ce citezi.
5. Dacă ai printre cunoscuți oameni de afaceri sau manageri, spune-le despre noi și încurajează-i să sponsorizeze un proiect al nostru. Pot beneficia de anumite facilități fiscale. [Vezi pentru amănunte cap. II din acest ghid.](#)
6. Invită-ne să venim în orașul tău, pentru o discuție și o proiecție de film. [Vezi aici detalii](#). Avem experiența și energia necesare pentru a vorbi oamenilor.
7. Solicită programul pentru tineri „[Vreau să aflu](#)” în orașul tău.

8. Dacă realizezi venituri în România, direcționează anual către noi 2% din impozitul deja plătit statului. Nu te costă nimic! Și poți convinge să facă același lucru și pe apropiații tăi - prieteni rude, colegi etc. Detalii la cap. I.2 din acest ghid.
9. Roagă-te. Am lăsat la urmă ce e mai important: roagă-te pentru noi, pentru ca Dumnezeu să ne întărească în lupta pentru cauza pe care o servim: apărarea vieții umane.

**Ținând legătura cu noi și promovând ideile și valorile provita, ne ajuți mai mult decât crezi - și vii chiar tu în sprijinul întregii comunități.**

## **II. REPREZINT O PERSOANĂ JURIDICĂ SAU SUNT PFA /AVOCAT ȘI...**

### **1. doresc să fac o sponsorizare în bani sau în bunuri**

Sponsorizarea este actul prin care o persoană juridică română (sau o persoană fizică autorizată - PFA) transferă dreptul de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru a susține realizarea unor activități fără scop lucrativ (non-profit).

Există trei motive principale care pot determina un agent economic să facă o sponsorizare:

- Dorința adăugării de valoare imaginii publice a sponsorului și, dacă este posibil, și obținerea unor avantaje economice directe.
- Comuniunea de valori, principii și idei între sponsor și beneficiar.
- Convingerea că agentul economic poartă o responsabilitate socială, care trebuie să se manifeste și prin astfel de acțiuni.

### **Baza legală.**

Sponsorizarea este reglementată de următoarea bază legală:

- Legea sponsorizării, mai exact Legea nr. 32/1994, este instrumentul juridic care reglementează actele de sponsorizare.
- Codul Fiscal - adoptat prin Legea nr. 571/2003, cu modificările ulterioare, este principalul act normativ care reglementează cadrul legal al taxelor și impozitelor.

Actul de sponsorizare așează cele două părți, sponsor și beneficiar, pe poziții de parteneri egali în derularea acțiunii sponsorizate, între aceștia având loc un schimb de valori.

## **Facilități economice la efectuarea unei sponsorizări**

**Societățile comerciale** beneficiază de scăderea din impozitul pe profitul datorat a sumelor aferente sponsorizării, dacă acestea sunt în limita a 0,5% din cifra de afaceri și nu depășesc 20% din impozitul pe profit datorat. Cu alte cuvinte, o companie poate direcționa o parte din sumele reprezentând impozit pe profit datorat statului, pentru sponsorizarea unor persoane juridice fără scop lucrativ. Evident că sponsorizările se pot face pentru orice sumă, însă ele pot fi scăzute din impozitul pe profit numai în limitele de mai sus.

### **Cazul persoanelor fizice autorizate**

În cazul PFA-urilor, Codul Fiscal prevede deductibilitatea cheltuielilor de sponsorizare în limita a 5% din baza de calcul, determinată ca diferența între venitul brut și cheltuielile deductibile, conform legii.

### **Documente justificative la efectuarea sponsorizării**

Pentru efectuarea sponsorizării, părțile trebuie să încheie un **contract de sponsorizare**, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, a drepturilor și obligațiilor părților.

În plus, pentru sponsorizarea în bunuri/produse se întocmește o anexă a contractului sub forma unui proces-verbal de predare/primirea în care se detaliază felul și natura bunurilor. Pentru transferul bunurilor acordate gratuit în cadrul acțiunilor de sponsorizare, sponsorul nu are obligația să emită factură fiscală.

### **Înregistrarea sponsorizării în evidențele contabile**

Sponsorizarea se va consemna în evidența contabilă a sponsorului, pe baza documentelor care atestă efectuarea plății sau predarea/primirea bunurilor materiale, astfel:

- 6582 (donații și subvenții acordate) = 5121 Bancă (dacă plata se face prin virament) /5311 Casă (pentru plata cash) în cazul sponsorizării în bani, sau
- 6582 = 3xx pentru sponsorizare în bunuri.

Evidențierea contabilă a sponsorizării în bunuri materiale se face astfel:

- la prețul de vânzare al sponsorului, exclusiv T.V.A, dacă bunurile sunt produse de acesta;
- la prețul de cumpărare, exclusiv T.V.A., dacă bunurile sunt achiziționate în scopul sponsorizării;
- la valoarea în vamă a bunurilor materiale primite din afara UE cu titlu de sponsorizare, stabilită conform prevederilor legale.

### **Exemplu de calcul privind scăderea din impozitul pe profit datorat a cheltuielilor de sponsorizare**

Trimestrial, la calculul impozitului pe profit, cheltuiala cu sponsorizarea este considerată nedeductibilă, însă suma respectivă se deduce din impozit, în limita a 0,5% din cifra de afaceri și a 20% din impozitul pe profit. Rezultă astfel valoarea impozitului pe profit ce se înregistrează în contabilitate și se declară în Declarația privind obligațiile de plată la bugetul de stat. Marcarea deducerilor se face extracontabil, prin înscrierea acestora în registrul de evidență fiscală.

Să presupunem că firma pe care o reprezinti încheie, în calitate de sponsor, un contract de sponsorizare în valoare de 500 lei cu Asociația PRO VITA - Filiala din București. La calculul profitului impozabil pentru trimestrul respectiv, firma prezintă următoarele date financiare:

- Venituri din vânzarea de mărfuri = 200.000 lei
- Venituri din prestări de servicii = 70.000 lei

Total cifră de afaceri 270.000 RON

- Cheltuieli cu producția de marfă = 135.000 lei

- Cheltuieli cu personalul = 38.000 lei
- Alte cheltuieli de exploatare = 30.000 lei, din care 500 lei sponsorizare

Total cheltuieli 203.000 lei

Profitul impozabil =  $270.000 - 203.000 + 500$  lei = 67.500 lei.

Deci, impozitul pe profit (16%) înainte de scăderea cheltuielilor cu sponsorizarea = 10.800 lei.

Avându-se în vedere condițiile prevăzute de Codul fiscal, valorile sunt:

- 0,5% din cifra de afaceri = 1.350 lei;
- 20% din impozitul pe profit, înainte de deducerea sponsorizării = 2.160 lei.

Constatăm că suma maximă care poate fi scăzută din impozitul pe profit (cea mai mică din cele două sume care reprezintă condiția cumulativă) este mai mare decât suma sponsorizată, ceea ce înseamnă că agentul economic ar fi putut face chiar o sponsorizare de o valoare mai mare, fără să îi fie afectat profitul.

Așadar, impozitul pe profit datorat este, pentru trimestrul respectiv,  $10.800 - 500$  lei = 10.300 lei.

La încheierea exercițiului financiar pentru anul respectiv, suma platită cu titlu de sponsorizare pe care firma a dedus-o din impozitul pe profit datorat în cursul anului se va regulariza în funcție de limitele deja menționate, calculate pe baza datelor reieșite din situațiile financiare anuale.

**Tratamentul din punct de vedere al taxei pe valoarea adăugată la sponsorizarea în bunuri**

Bunurile acordate în cadrul acțiunilor de sponsorizare nu sunt considerate livrări de bunuri, dacă se încadrează în limita a 0,5% din cifra de afaceri. Pentru acestea nu se întocmește factură fiscală și nu se colectează TVA.

Depășirea limitei de mai sus constituie „livrare de bunuri” și se colectează taxa pe valoarea adăugată aferentă depășirii. Taxa se include la rubrica de regularizări din decontul întocmit pentru perioada fiscală în care contribuabilii au depus situațiile financiare anuale.

**NOTĂ:** Începând cu 1 ianuarie 2014, persoanele care nu scad din impozitul pe profit sumele provenite din sponsorizări le vor putea reporta pentru următorii 7 ani consecutivi.

## 2. doresc să ofer servicii pro-bono

Srijinul unei firme specializate în prestarea de servicii, precum **o casă de avocatură**, **o firmă de contabilitate** sau de **grafică publicitară** este extrem de util organizației noastre și oferă firmei, ca în orice act de sponsorizare, o modalitate de a se implica în susținerea unei cauze, dar și de a câștiga notorietate.

Să presupunem că ești un avocat sau reprezinți o casă de avocatură. Poți să îți oferi în regim pro-bono serviciile pentru a pleda în instanță în diferite situații, precum:

- stabilirea paternității și plata obligațiilor de întreținere din partea tatălui copilului;
- combaterea violenței în familie;
- orice situații de încălcare a drepturilor copilului.

Cheltuielile asociate unor astfel de servicii se regăsesc în costurile salariale sau de administrare ale firmei/cabinetului de avocatură, care sunt deductibile.



# Ghid realizat de

**Asociația PRO VITA pentru Născuți și Nenăscuți - Filiala București**

Str. Zmeica nr. 12, sector 4

tel. 0728.673.673, fax 031.815.27.80

**[www.provitabucuresti.ro](http://www.provitabucuresti.ro)**

Distribuit sub licență **CC BY-SA**

 /provitabucuresti

 @pro\_vita